附件2

重庆老字号认定评分表

**申请认定企业名称（盖章）**：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.基本项（满分100分） | | | | | | |
| 序号 | 项目 | 栏目 | 分值 | 自评得分 | 认定得分 | 备注 |
| **1.1** | 创立时间  （60分） | 50-55年 | 36 |  |  | 创立时间应有可信证明。商号等名称变动应提供脉承关系书面证明。 |
| 56-70年 | 42 |  |  |
| 71-90年 | 48 |  |  |
| 91-100年 | 54 |  |  |
| 100年以上 | 60 |  |  |
| **1.2** | 商标权属  （10分） | 商标注册申请经国家工商行政管理总局受理 | 8 |  |  | 商标权属应提供相关证明。 |
| 获得国家工商行政管理总局颁发的商标注册证 | 10 |  |  |
| **1.3** | 重庆特色和文化  （5分） | 有一定的重庆特色，与重庆文化较为协调 | 3 |  |  |  |
| 具有地道的重庆特色，在重庆文化中得到认同 | 3.5 |  |  |  |
| 具有地道的重庆特色，在重庆文化中占有一席之地，其发展与重庆文化底蕴密不可分 | 4 |  |  |  |
| 具有鲜明的重庆特色，与重庆文化融为一体，具有浓厚的重庆文化底蕴，其产品和品牌成为重庆文化中的典型代表之一 | 5 |  |  |  |
| **1.4** | 产品、技艺或服务传承  （10分） | 产品、技艺或服务有所继承，但不明显 | 6 |  |  |  |
| 产品、技艺或服务得以较好继承，传承比较明显 | 7 |  |  |  |
| 产品、技艺或服务得以一贯保持，传承比较典型 | 8 |  |  |  |
| 产品、技艺或服务得以一贯保持，有传承人和比较典型的传承技艺或服务，能与时俱进 | 9 |  |  |  |
| 产品、技艺或服务得以一贯保持，有指定的传承人、稳定的传承制度和典型的传承技艺，并能与时俱进，形成了与老字号传统工艺技术或服务匹配的新老产品、技艺或服务 | 10 |  |  |  |
| **1.5** | 老字号认知度和美誉度  （5分） | 在区、县范围内被认知，有一定的声誉 | 3 |  |  |  |
| 在市内被广泛认知，有较好的声誉 | 3.5 |  |  |  |
| 在西南区域被广泛认知，有一定的美誉度和较好的口碑 | 4 |  |  |  |
| 在全国业内被广泛认知，美誉度较高，口碑好 | 4.5 |  |  |  |
| 在全球华人界被广泛认知，赢得广泛赞誉和良好口碑 | 5 |  |  |  |
| **1.6** | 经营场所的延续  （10分） | 有独立的经营场所 | 6 |  |  | 存在多个营业地址时，以最古老的计分。如原主要经营活动场所依原貌保存，虽不作营业场所，可得分。 |
| 现有营业场所已延续10年以上，保留了部分老字号陈设 | 7 |  |  |
| 现有营业场所已延续30年，依照原建筑风格重建，保留了部分老字号陈设 | 8 |  |  |
| 现有营业场所已延续50年，保留了基本面貌、主要陈设或沿袭了老字号的风格 | 9 |  |  |
| 现有营业场所已延续80年或更久，保留了基本面貌、主要陈设或沿袭了老字号的风格 | 10 |  |  |
| 基本项得分小计 | | | 100 |  |  |  |
| 2.加分项（满分40分） | | | | | | |
| 序号 | 项目 | 栏目 | 分值 | 自评得分 | 认定得分 | 备注 |
| 2.1 | 列入文化保护情况（6分） | 相关建筑物列入区县级文物保护单位 | 4 |  |  |  |
| 相关建筑物列入市级文物保护单位，或老字号重要信物被列入国家二、三级文物 | 5 |  |  |
| 相关建筑物列入全国重点文物保护单位，或老字号重要信物被列入国家一级文物 | 6 |  |  |
| 2.2 | 列入非物质文化遗产情况  （8分） | 老字号相关文化艺术或技艺等被列入地市级非物质文化遗产保护 | 6.5 |  |  |  |
| 老字号相关文化艺术或技艺等被列入市级非物质文化遗产名录 | 7 |  |  |
| 老字号相关文化艺术或技艺等被列入国家非物质文化遗产名录 | 7.5 |  |  |
| 老字号相关文化艺术或技艺等被列入世界非物质文化遗产名录 | 8 |  |  |
| 2.3 | 品牌荣誉  （4分） | 老字号相关商标获得重庆市著名商标称号，或产品获得重庆市名牌称号 | 3 |  |  | 相关证书应在有效期内 |
| 老字号相关商标获得中国驰名商标称号，或产品获得中国名牌称号 | 4 |  |  |
| 2.4 | 商标注册保护  （4分） | 老字号相关商标进行了马德里等国际商标注册 | 3 |  |  |  |
| 老字号相关商标进行了我国地理标志注册 | 4 |  |  |
| 2.5 | 技术专利  （6分） | 老字号相关的核心产品、技艺或方法获得实用新型专利 | 4 |  |  | 到期专利折半计分 |
| 老字号相关的核心产品、技艺或方法获得国家发明专利 | 5 |  |  |
| 老字号相关的核心产品、技艺或方法获得国外或国际发明专利 | 6 |  |  |
| 2.6 | 扩张经营（6分） | 有1-3家分店或连锁店 | 4 |  |  |  |
| 有4-7家分店或连锁店 | 5 |  |  |
| 有8家以上分店或连锁店 | 6 |  |  |
| 2.7 | 现代化管理和诚信类荣誉  （6分） | 通过了ISO 9001体系认证 | 6 |  |  |  |
| 通过了ISO 14001体系认证 | 6 |  |  |
| 近3年内获得区县级以上政府主管部门或信用等级评定机构颁发的“A”级或以上的“诚信企业”及类似荣誉 | 6 |  |  |  |
| 加分项得分小计 | | | 40 |  |  |  |
| 合计得分（基础项+加分项得分） | | | 140 |  |  |  |
| 注：除第2.4和2.7各小项可累计计分外，其余均为按档次给分，不符合任何一档时，计0分。 | | | | | | |